



TRIADA
COMUNICACIÓN Y MERCADEO SOCIAL

The background features several abstract geometric shapes. In the top-left corner, there is a teal triangle. In the top-right, there is a grey triangle and a yellow circle. In the middle-right, there is a lime green triangle, a lime green semi-circle, and a yellow semi-circle. In the bottom-right, there is a large teal semi-circle and a grey circle. In the bottom-left, there is a lime green semi-circle and a yellow circle.

Somos expertos en marketing social y comunicación de impacto.

Estrategía, creatividad e innovación, una triada
poderosa para transformar desde la comunicación.

SOMOS TRIADA

Somos la primera empresa colombiana experta en marketing social y comunicación de impacto.

Acompañamos a organizaciones públicas y privadas en el diseño e implementación de proyectos de comunicación y mercadeo, que buscan el bienestar común a través del desarrollo de iniciativas de posicionamiento, prevención, promoción, difusión, e incidencia.

Triada fue fundada en el año 2015 por tres mujeres que complementaron sus competencias y experiencias desde la comunicación, la publicidad y las ciencias sociales, creando una metodología propia que ayuda a nuestros clientes a enfrentar retos y tener un impacto memorable ante sus públicos.



NUESTRA

METODOLOGÍA

Transformar Comunicando



Evaluación, seguimiento y retroalimentación de la estrategia.



Planteamiento de ruta transformadora y construcción de estrategia.



Investigación social y escucha activa.



Diseño y ejecución de acciones de C + MS.



**COMUNICACIÓN
DE IMPACTO**



**MERCADEO
SOCIAL**

NUESTROS SERVICIOS



**COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA**



**MERCADEO
SOCIAL Y 3.0**



**COMUNICACIÓN
DIGITAL Y CONTENIDOS
TRANSMEDIA**

Marca - Comunicación - Estrategia - Narrativa - Causas - Confianza - Relacionamiento - Ciudadanía - Comunidad
Sociedad - Promoción - Difusión - Reputación - Posicionamiento - Público - Emoción - Producción - Consumo
Humano - Funcional - Sensorial - Educativo - Entretenimiento - Valor - Apropiación - Imagen - Comportamiento
Gobierno - ONG - Activismo - Bienestar - Gestión - Conocimiento - Análisis - Creatividad - Ciencia - Experiencias
- Equipo - Movilización - Audiencia - STEAM - Mercadeo - Diseño

Mercadeo Social 3.0

Diseñamos e implementamos proyectos que difunden, protegen o transforman imaginarios para beneficiar a grupos objetivo y a la sociedad.

Algunas experiencias:

Control integral Consumo de Tabaco. Organización Panamericana de la Salud – OPS/OMS.

Frutos de la Restitución. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO / Embajada Suecia en Colombia.

Mitos y realidades de proyectos energéticos. Grupo de Energía Bogotá -GEB.



Comunicación Estratégica

Generamos y desarrollamos estrategias para entablar y mantener relaciones de confianza entre marcas y consumidores, y entre ciudadanos y gobiernos.

Algunas experiencias:

Listos para el Mundo. Word Skills. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.

Escuela para la Inclusión. Secretaría de Inclusión Social y Familia. Alcaldía de Medellín.

A Colombia la protegemos todos. Ministerio de Defensa Nacional.



Comunicación Digital y Contenidos Transmedia

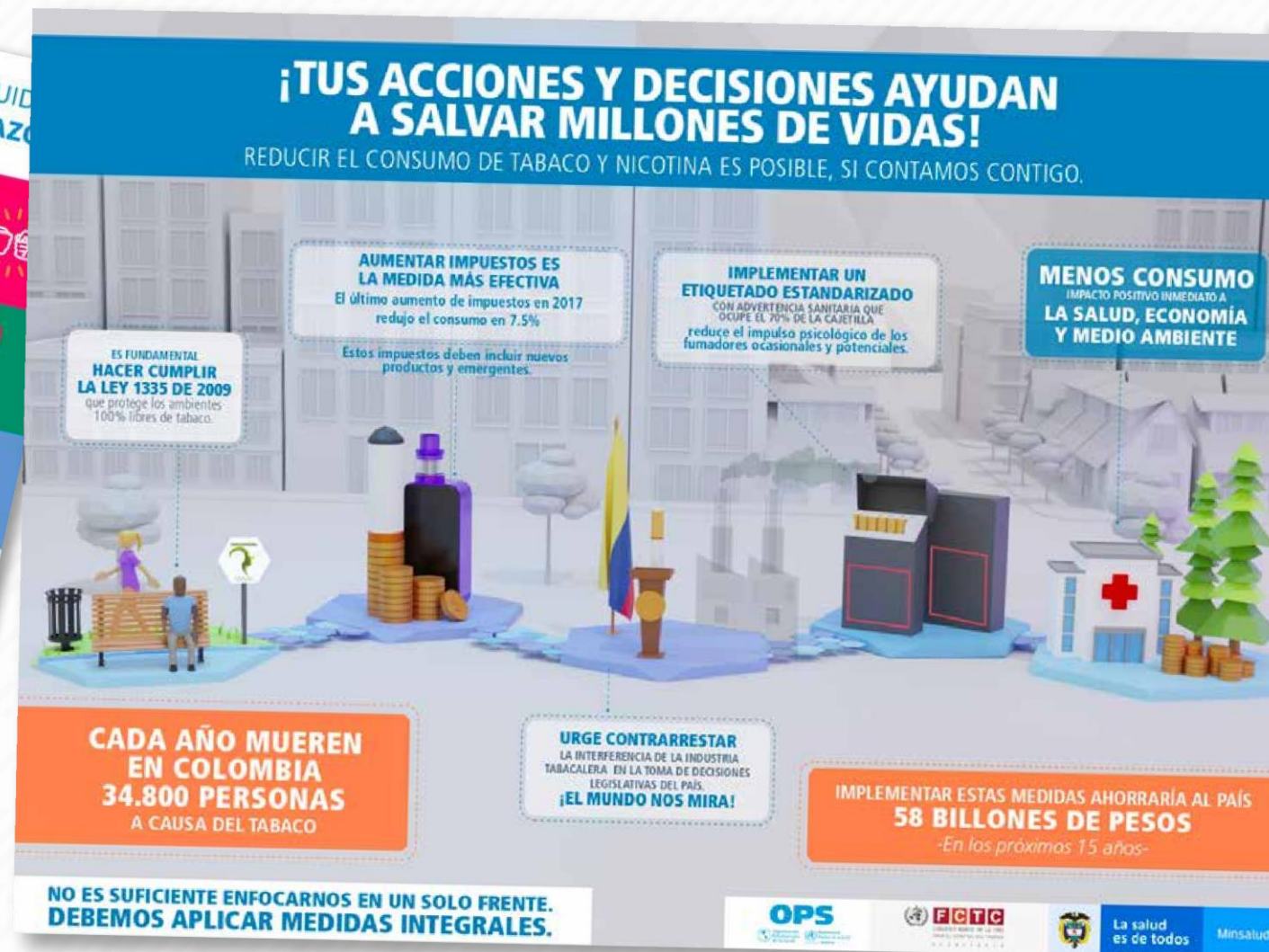
Creamos y conducimos iniciativas, contenidos y experiencias para la promoción digital de marcas, productos y servicios.

Algunas experiencias:

Fomento al consumo. Alimentación consciente. Fondo Nacional del Ganado -FNG

Desarrollo de marca. Banadise.





Control integral Consumo de Tabaco

Organización Panamericana de la Salud – OPS/OMS.

Estrategia dirigida a tomadores de decisión y actores intersectoriales en la lucha contra el tabaco para aportar al avance de Colombia en el cumplimiento del Convenio Marco para el Control de Tabaco y la prevención de nuevas formas de consumo.

Referencias

- Los Impuestos como medida de Disuasión del Tabaco
- Mitos de los Cigarrillos Electrónicos
- Historia de un Fumador

- Plan de incidencia
- Diseño de piezas informativas
- Plan de relacionamiento
- Producción audiovisual
- Eventos



Frutos de la Restitución

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO / Embajada Suecia en Colombia.

Estrategia para el posicionamiento de productos y la comercialización de las cosechas de los campesinos restituidos de Colombia. Una apuesta por la sostenibilidad de las familias en sus territorios.

Referencias

- ¿De qué se trata los Frutos de la Restitución?
- Invitación a AgroExpo
- Frutos de la Restitución en AgroExpo

- Creatividad de marca
- Diseño de estrategia de comunicación
- Eventos
- Estrategia de medios
- Producción audiovisual



Mitos y realidades de proyectos energéticos.

Grupo de Energía Bogotá -GEB.

Estrategia de gestión social y valor compartido para tender lazos de confianza con las comunidades de las áreas de incidencia de los proyectos energéticos, a través de acciones de eduentretenimiento y mercadeo social.

Referencias

- La Octava Maravilla

- Diseño de experiencia
- Plan de relacionamiento
- Evento de eduentretenimiento
- Experiencia pedagógica

LOGROS DEL SENA EN WORLDSKILLS



Ellos darán todo por Colombia para traer los triunfos... **Son talento SENA**

Conoce más de WorldSkills en worldskills.sena.edu.co



www.sena.edu.co



SenaComunica

World Skills

ABU DHABI 15 AL 18 DE OCT

UNA ESTRATEGIA PARA LA FORMACIÓN DE CALIDAD



Listos para el Mundo

World Skills. Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA.

Apoyo en las estrategias de posicionamiento e internacionalización de los aprendices del SENA en escenarios internacionales, como la competencia en Abu Dhabi en 2017, o su participación en la Feria Mundial Expomilán 2015.

Referencias

- Los Impuestos como medida de Disuasión del Tabaco
- Mitos de los Cigarrillos Electrónicos
- Historia de un Fumador

- Activaciones y experiencias
- Diseño de plataforma digital
- Desarrollo de habilidades previas a competencias y certámenes
- Producción de contenidos gráficos y audiovisuales
- Estrategia de relaciones públicas
- Eventos



Escuela para la Inclusión

Secretaría de Inclusión Social y Familia. Alcaldía de Medellín.

Estrategia de transformación de imaginarios y mitigación de estereotipos para la inclusión social de grupos poblacionales vulnerables.

Referencias

- ¿Qué Es La Escuela Para La Inclusión?
- Escuela Para La Inclusión - Alcaldía Medellín
- Inclusión Es...
- Experimento Social Sobre La Limosna
-

- Desarrollo de marca de la iniciativa
- Estrategia de relacionamiento y posicionamiento
- Lanzamiento y activaciones
- Eventos

ESCUELA PARA
LA INCLUSIÓN





A Colombia la protegemos todos

Ministerio de Defensa Nacional.

Apoyo a la gestión de la Dirección Sectorial de Comunicaciones para crear e implementar acciones y estrategias sobre temas de seguridad y defensa nacional, a partir de la aplicación de la metodología Transformar Comunicando.

- Análisis de coyunturas
- Generación de narrativas
- Creación de campañas de apoyo a la Fuerza Pública
- Asesoría para generación de contenidos gráficos, digitales y audiovisuales.

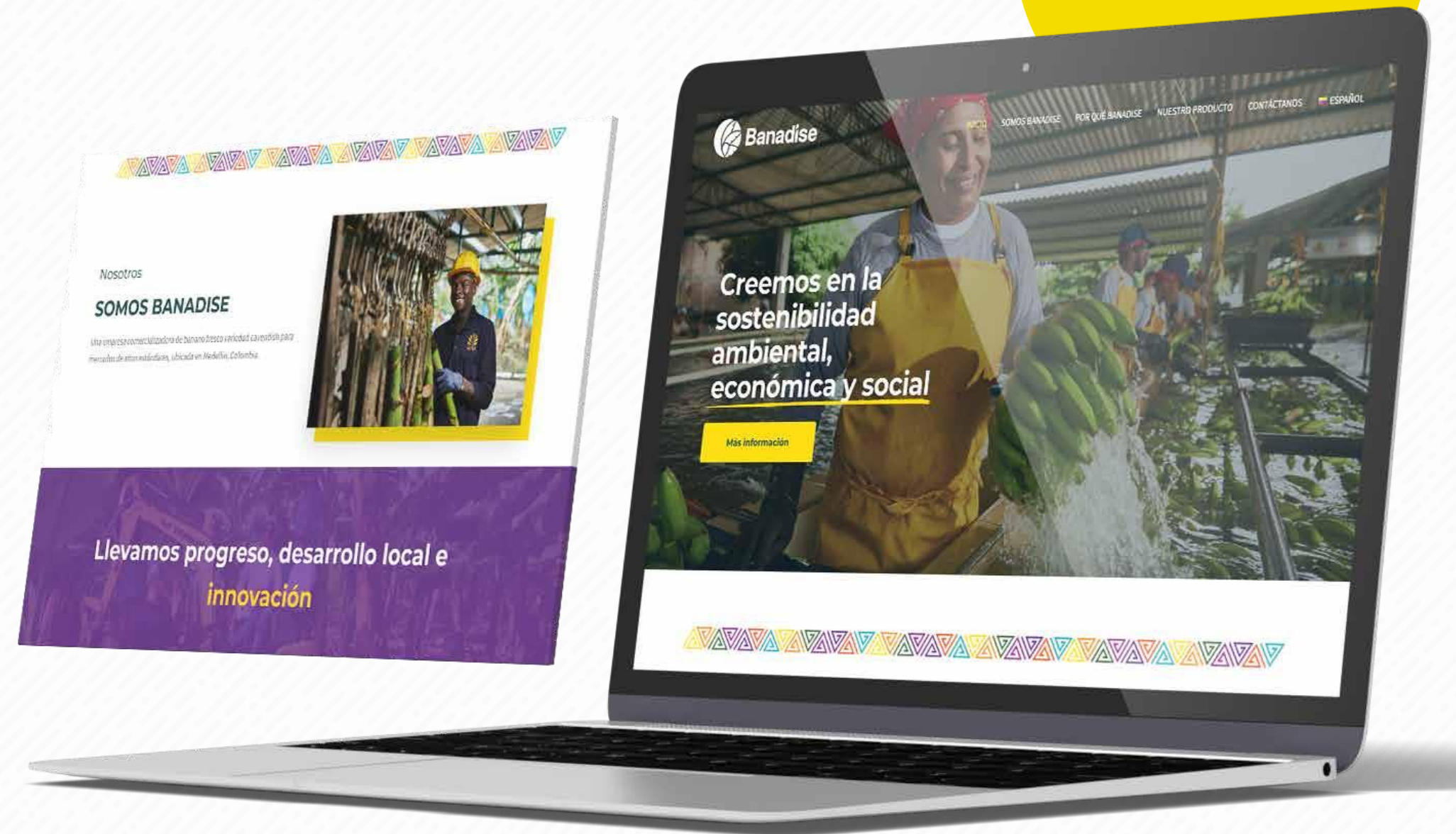


Cocina y Consumo Consciente

Fondo Nacional del Ganado - Fedegán FNG

Proyecto de educación nutricional para identificar mitos y transformar imaginarios negativos y barreras de consumo de la carne, la leche, y sus derivados en Colombia.

- Diseño de estrategia de transformación de imaginarios
- Dirección de contenidos y desarrollo audiovisual
- Diseño de material pedagógico
- Diseño y activación de eventos con NNA
- Estrategia de relacionamiento digital



Desarrollo de Marca

Comercializadora y exportadora Banadise

Estrategia de norte de marca para el posicionamiento e internacionalización de un producto con sostenibilidad ambiental, económica y social.

Referencias

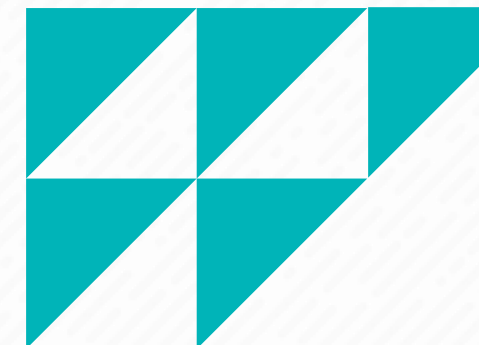
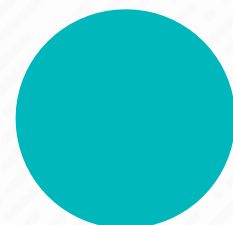
- Facebook
- Instagram
- Linked In

- Naming
- Generación de narrativa
- Creación fotográfico, digital, y desarrollo de canales



MENÚ DE SERVICIOS

1. Activaciones y experiencias de marca
2. Construcción de cajas de herramientas pedagógicas
3. Consultoría y asesoría estratégica de comunicaciones
4. Creación de campañas sociales y promocionales
5. Desarrollo de habilidades comunicativas
6. Desarrollo de marca
7. Diseño de experiencias
8. Diseño gráfico
9. Diseño y ejecución de eventos
10. Ecosistemas digitales
11. Estrategia de relaciones públicas
12. Experimentos sociales
13. Generación de contenidos transmedia
14. Generación de narrativas
15. Gestión de crisis
16. Gestión de redes sociales
17. Planes de incidencia
18. Producción de impresos
19. Productos y experiencias de edutretenimiento





TRIADA

COMUNICACIÓN Y MERCADEO SOCIAL

 (601) 287 7132

 informacion@triadacms.com

 Cra7 #74b-56 Bogotá, Colombia

www.triadacms.com